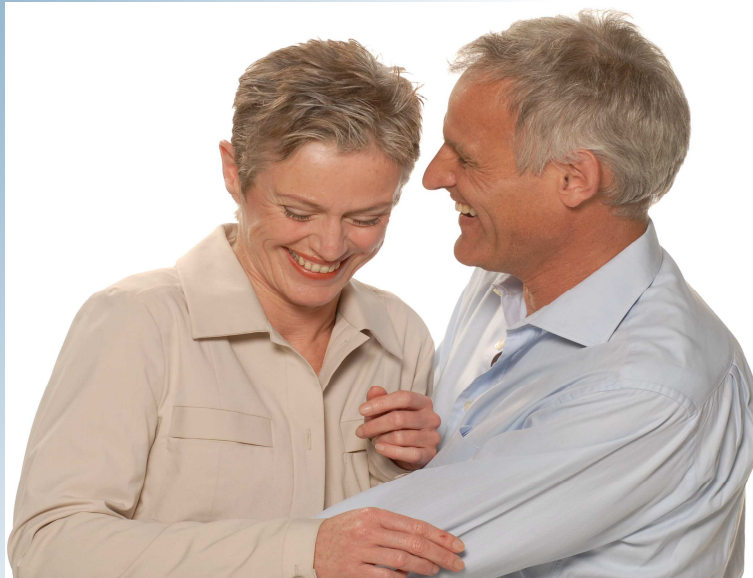


# pro senior

best age communication



- hocheffizientes Empfehlungsmarketing im Gesundheitsmarkt
- verkaufsfördernd
- ohne Streuverlust in der interessanten Zielgruppe Senioren

## Gehen Sie den direkten Weg in der Ansprache der Verwender!

- Die Verwender – und speziell Senioren - wünschen gute Information und sind an Aufklärung interessiert.
- **pro senior** bietet seit über 30 Jahren Kompetenz und Erfahrung im **persönlichen Direktmarketing**.
- Und erschließt Ihnen die attraktive Zielgruppe **Senioren als kaufkraftstarke und produkttreue Verbraucher**.
- Das ist interessant, denn bereits heute ist jeder Dritte älter als
  - 60 Jahre, mit zunehmender Entwicklung ...!
- Hinzu kommt:
- Senioren haben großes Interesse an Gesundheitsthemen und fragen nach entsprechenden Produkten, um möglichst lange vital und gesund zu bleiben.

## ...Idealerweise nach Ihren Produkten Auf Empfehlung von **pro senior!**

Denn **pro senior** steht für:

- Kompetente **persönliche Beratung** und **Produktpräsentation in Form von Gesundheitsvorträgen** bei bundesweiten Treffen von aktiven Senioren. Mit einem Anteil von über 80 % Frauen, die als „Gesundheitsmanagerinnen“ der Familie gelten.
- Über **100.000 direkte Kontakte zu Verwendern** bei ca. 6.000 Vorträgen pro Jahr, die in budgetgerechten Einheiten gebucht werden können. Mindestabnahme 500 Vorträge.
- **Einzigartige nationale Referentenorganisation** mit 50 kompetenten, geschätzten und daher **glaubwürdigen Gesundheitsreferenten**, die mit einem Alter von 50+ auf „Augenhöhe“ beraten.

## Empfehlungen von **pro senior** sind erfolgreich! Auch für Ihre Produkte ...

Denn **pro senior** steht für:

- Lange Werbezeit – mindestens 20 Minuten Vortrag **mit Produkt-/Therapiepräsentation plus Abgabe von Werbematerial.**
- Hohe Werbewirkung – laut externen Kundenmarktforschungen löst **pro senior** bis zu **70 % Kaufimpulse** aus und eine fast ebenso hohe Weiterempfehlungsrate.
- Wenig Streuverlust, interessanter Kontaktpreis.

## Marktforschungs-Ergebnisse bestätigen unseren Erfolg

(z.B. externe Untersuchung im Sommer 2017 für ein Venenprodukt)

- **60 %** der nachträglich befragten Zuhörer an den **pro senior**-Gesundheitsvorträgen geben an, **nach dem Vortrag das beworbene Produkt gekauft zu haben.**
- 31% haben vor, dies **beim nächsten Apothekenbesuch** zu tun

Dies bestätigt auch die Weiterempfehlungsrate:

- **52 %** der befragten Zuhörer haben es bereits weiter empfohlen und **38 %** werden dies noch tun.

→ Gute Gründe, dass auch Sie **pro senior** buchen!

## Einige Referenzen



## Gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot selbstverständlich mit Konkurrenzausschluss!

- Honorar pro **Produkt-Vortrag: Nur 40,00 €**

d. h. Kontaktpreis bei einer durchschnittlichen Teilnehmerzahl von 25 Senioren (mit einer sehr hohen Weiterempfehlungsrate) und einer Präsentationszeit von mindestens 20 Minuten: **Nur 1,60 €**

- Honorar pro Vortrag für die zusätzliche Abgabe von Informationsmaterial, Muster, etc. für ein weiteres Produkt mit kurzer persönlicher Empfehlung zur Anwendung: **Nur 11,00 €**

d. h. Kontaktpreis bei einer durchschnittlichen Teilnehmerzahl von 25 Senioren: **Nur 0,40 €**

Die Honorare verstehen sich zzgl.  
der gesetzlichen Mehrwertsteuer!

Wann buchen Sie unser erfolgreiches  
Empfehlungsmarketing?

Wir freuen uns auf Ihr Interesse!

**pro senior best age communication**

Inhaber Hubert Vogt

Ulrichstraße 15 · D-89257 Illertissen

Tel: 07303 159482-0 · Fax: -5

E-Mail: [info@pro-senior-direkt.de](mailto:info@pro-senior-direkt.de)

[www.pro-senior-direkt.de](http://www.pro-senior-direkt.de)



## Marketing / Verkauf

---

B & R MedienService GmbH · Zeithstraße 30 - 38 · 53721 Siegburg

[www.brmedien.de](http://www.brmedien.de)

### Martin Wetzel

Telefon: 02241 1774-14, Fax: -20

E-mail: [martin.wetzel@brmedien.de](mailto:martin.wetzel@brmedien.de)

### Lisa Rosenbaum

Telefon: 02241 1774-24, Fax: -20

E-mail: [lisa.rosenbaum@brmedien.de](mailto:lisa.rosenbaum@brmedien.de)