

Die erfolgreichste Apotheke

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Werbemittel

- 1 Geltung, Ausschließlichkeit**
 1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlegers, deren Regelungen einen wesentlichen Bestandteil bilden.
 2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musteranagements.
 3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
 4. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden.
- 2 Anzeigebereich, Vertragsschluss**
 1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet abgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
 2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlegers zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.
 3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
 4. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden.
- 3 Anzeigebereich, Vertragsschluss**
 1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet abgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
 2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlegers zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.
 3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
 4. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden.
- 4 Anzeigebereich, Vertragsschluss**
 1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet abgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
 2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlegers zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.
 3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
 4. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden.
- 5 Anzeigebereich, Vertragsschluss**
 1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet abgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
 2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlegers zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.
 3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
 4. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden.
- 6 Anzeigebereich, Vertragsschluss**
 1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet abgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
 2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlegers zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.
 3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
 4. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden.
- 7 Anzeigebereich, Vertragsschluss**
 1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet abgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
 2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlegers zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.
 3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
 4. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden.
- 8 Anzeigebereich, Vertragsschluss**
 1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet abgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
 2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlegers zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.
 3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
 4. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden.
- 9 Anzeigebereich, Vertragsschluss**
 1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet abgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
 2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlegers zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.
 3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abträge im Rahmen eines Gesamtschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen anzunehmen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen des Verlegers verstößt.
 4. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Die Beilagen sind ausschließlich Anzeigenaufträge, die dem Verleger durch die Anzeigenauftraggeber zur Verfügung gestellt werden.
- 10 Werbemaßnahmen sind verpflichtend:** sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungsstellen an die Werbemaßnahmen zu verpflichten. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Das Mandatsnachweisformular ist im Anhang der Werbemaßnahmen zu finden.

Preisliste 2019

Druckauflage: 20.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 18.718 Exemplare; ivw-geprüft (III/18)
Format: 280 mm hoch, 210 mm breit (Magazinformat)
Satzspiegel: 245 mm hoch, 190 mm breit;
 3 Spalten à 53 mm

Nachlässe	Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen	3%	2 Seiten 3%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten 5%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten 10%
18 Anzeigen	15%	12 Seiten 15%

Es wird jeweils nur nach der Mal- oder Mengenstaffel rabattiert.

Format	Höhe x Breite		4-farbig (Euroskala) €
	quer	hoch	
1/1 Seite		280 x 210	4.900,-
1/2 Seite	140 x 210	280 x 105	2.900,-
1/3 Seite	94 x 210	280 x 70	2.300,-
1/4 Seite	70 x 210	280 x 53	1.900,-
Vorzugsplätze	2. US, 4. US	280 x 210	5.400,-
Titelseite	inkl. 1/3 Seite Titel- legende/Pflichttext	135 x 210	5.500,-
Titelklappe	nur 2 x 1/1 Seite, nach links ausklappbar		10.500,-
U4-Klappe	nur 2 x 1/1 Seite, nach rechts ausklappbar		10.500,-
Durchhefter*	4-seitig, gefalzt auf Heftformat + 4 mm Beschnitt, Fräsrand rundum (Papiergew. bis 120 g/m ²)		10.500,-
Beilagen*	Höchstformat: 290 mm x 200 mm		3.800,-
Beikleben*	Postkarten und Warenproben auf 1/1 Seite		3.250,-
Banderole*			auf Anfrage
Lesezeichen*			auf Anfrage
Anschnitt	3 mm umlaufend		o. Zusatzkosten

* nicht rabattfähig

Sonderformate und Dialog-Anzeigen auf Anfrage.
 Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mittlerprovision 10%

Anzeigen Ralf Doeker
 AVIER Medien GmbH
 Wasserburger Str. 42
 D-88149 Nonnenhorn
 Tel.: 0049 (0)8382 99700 0
 info@avier.de

Erscheinungsweise monatlich

Zahlungsbedingungen innerhalb 14 Tagen netto;
 bei Vorauszahlung 2% Skonto

Bankverbindungen HypoVereinsbank AG
 IBAN DE13600202900386736510
 SWIFT: HYVEDEMM473
 VP Bank AG
 IBAN LI78 08805503614510001
 SWIFT: VPBVL12X

Druckverfahren Offsetdruck, Klammerheftung

Druckunterlagen druckfähiges pdf im Heftformat (280 x 210)
 plus 3mm Beschnitt auf allen Seiten

Verlag und Redaktion Apo-Verlag AG
 St. Wolfgang Strasse 93
 LI-9495 Triesen
 info@d-e-a.eu

Herausgeber Thomas Knoll

Redaktionsleitung Dipl.-Vw. Klaus Hölzel,
 Journalist, Apothekenberater, Erf- und Referent im Apothekenmarkt

Homepage www.d-e-a.eu

Terminplan 2019

Heft	Themenplan	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss
01/2019 ⁴⁾	Der perfekte Chef (m/w)	30.12.2018	20.12.2018
02/2019	Immunsystem Senioren	31.01.2019	22.01.2019
03/2019 ¹⁾	Nahrungsergänzung Veganer	28.02.2019	19.02.2019
04/2019	Pflegepakete	29.03.2019	20.03.2019
05/2019 ²⁾	Sodbrennen	30.04.2019	23.04.2019
06/2019	Allergie durch Ernährung	31.05.2019	21.05.2019
07+08/2019 ³⁾	Senioren Herzschwäche	19.07.2019	09.07.2019
09/2019*	Digitalisierung: Apps & Co.	30.08.2019*	20.08.2019
10/2019	Mund- und Zahnpflege	30.09.2019	20.09.2019
11/2019	Muskel und Gelenke	31.10.2019	21.10.2019
12/2019	Selbstoptimierer: Teststreifen & Co.	29.11.2019	19.11.2019
01/2020 ⁴⁾	Raucherentwöhnung	31.12.2019	20.12.2019

Bei den gekennzeichneten Ausgaben liegt der Gesamtauflage (20.000) jeweils eine Kompass-Ausgabe bei:

- Der Kooperations-Kompass**
Alles zum Thema Apotheken-Kooperationen
- Der Pflege-Kompass**
Hilfsmittel, Blister, Heimversorgung
- Der Digital-Kompass**
Digitale Vernetzung in der Apotheke
- Der Marken-Kompass**
Alles zum Thema Marken aus dem Pharma-Bereich

Redaktionelles Konzept

Die erfolgreiche Apotheke
 Fachzeitschrift für die Zukunft der Apotheke

ist die Fachzeitschrift für die Apotheke, die sich ausschließlich mit den zukunftsrelevanten Themen der Apotheke befasst.

Apothekerinnen und Apotheker benötigen regelmäßig aktuelle Informationen aus den Bereichen **Apothekenkonzepte, Kooperationen, Management, Krankenkassen, Arzneimittelvertrieb, Grosshandel und Warenwirtschaft** um ihre Apotheke(n) in Zukunft erfolgreich zu führen.

Neben diesen zentralen Themen sind auch die Bereiche Generika und Selbstmedikation im Hinblick auf eine wirtschaftliche und profilbildende Unternehmensführung von entscheidender Bedeutung.

Die erfolgreiche Apotheke liefert jeden Monat genau dieses Wissen mit innovativen Beispielen aus der Praxis für die Praxis.

Die hohe Relevanz dieser Themen für die Apotheken und die qualitativ hochwertigen Artikel bieten deshalb die ideale Plattform für die werbetreibende Industrie.

* Die Ausgabe 09/2019 liegt mit einer zusätzlichen Auflage von 1.500 Exemplaren auf dem Fachzeitschriftenstand der Expopharm in Düsseldorf (25. bis 28.09.2019) aus.

Die erfolgreiche Apotheke ist Mitglied:



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

LA-PHARM
geprüft LA-PHARM 2017