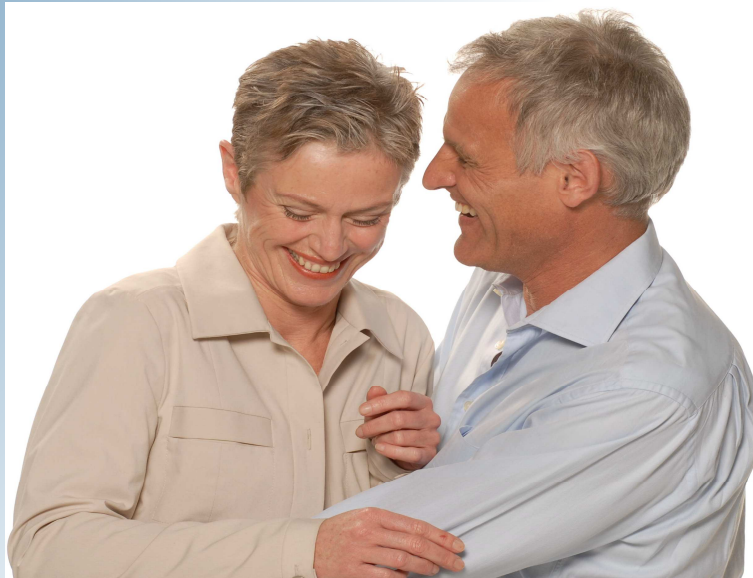


# pro senior

best age communication



- hocheffizientes Empfehlungsmarketing im Gesundheitsmarkt
- verkaufsfördernd
- ohne Streuverlust in der interessanten Zielgruppe Best Ager

## Gehen Sie neue Wege in der Ansprache der Verwender – direkt und persönlich!

- Die Verwender – und speziell die Best Ager wünschen gute Information und Aufklärung
- **pro senior** bietet seit über 30 Jahren Kompetenz und Erfahrung im **persönlichen Direktmarketing** in dieser interessanten Zielgruppe
- Und erschließt Ihnen die attraktive Zielgruppe **Best Ager als kaufkraftstarke und produkttreue Verbraucher**
- Das ist interessant, denn bereits heute ist jeder Dritte älter als
  - 60 Jahre, mit zunehmender Entwicklung ...!
- Hinzu kommt:
- Best Ager haben großes Interesse an Gesundheitsthemen und fragen nach entsprechenden Produkten, um möglichst lange gesund und vital zu bleiben.

## ...Idealerweise nach Ihren Produkten - Auf Empfehlung von **pro senior!**

Denn **pro senior** steht für:

- Kompetente **persönliche Beratung in Form von Gesundheitsvorträgen** bei Treffen der Best Ager – mit einem Anteil von über 80 % Frauen, die als „Gesundheitsmanagerinnen“ der Familie gelten
- Über **150.000 direkte Kontakte zu Verwendern** bei ca. 6.000 Vorträgen pro Jahr, die in budgetgerechten Einheiten gebucht werden können
- **Einzigartige nationale Referentenorganisation** mit 65 gut geschulten, geschätzten und daher **glaubwürdigen Gesundheitsberatern**

## Empfehlungen von **pro senior** sind erfolgreich! Auch für Ihr Produktangebot

Denn **pro senior** steht für:

- Lange Werbezeit – mindestens 20 Minuten **Produktvortrag mit Präsentation plus Abgabe von Werbematerial**
- Alternativ: **Nur Abgabe von Informationsmaterial** mit Hinweis auf Bezugsmöglichkeit
- Hohe Werbewirkung – laut externen Kundenmarktforschungen verschaffte **pro senior** über **60 % Kaufimpulse** und eine **Weiterempfehlungsrate von 65 %**
- Ohne Streuverluste, geringer Kontaktpreis

## Gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot selbstverständlich mit Konkurrenzausschluss!

- Basis-Honorar pro **Produkt-Vortrag: Nur 38,00 €**  
  
d. h. Kontaktpreis bei einer durchschnittlichen Teilnehmerzahl von 25 Senioren (mit einer 65%igen Weiterempfehlungsrate) und einer Präsentationszeit von mindestens 20 Minuten: **Nur 1,50 €**
- Basis-Honorar pro Vortrag für die alleinige Abgabe von Werbemitteln mit kurzem persönlichen Hinweis auf Bezugsquelle: **Nur 11,00 €**  
  
d. h. Kontaktpreis bei einer durchschnittlichen Teilnehmerzahl von 25 Senioren: **Nur 0,37 €**

Die Honorare verstehen sich zzgl.  
der gesetzlichen Mehrwertsteuer!

Wann buchen Sie unser erfolgreiches  
Empfehlungsmarketing?

Wir freuen uns auf Ihr Interesse!

**pro senior best age communication**

Inhaber Hubert Vogt

Ulrichstraße 15 · D-89257 Illertissen

Tel: 07303 159482- 0 · Fax: -5

E-Mail: [info@pro-senior-direkt.de](mailto:info@pro-senior-direkt.de)

[www.pro-senior-direkt.de](http://www.pro-senior-direkt.de)

## Marketing / Verkauf

---

B & R MedienService GmbH · Zeithstraße 30 - 38 · 53721 Siegburg

[www.brmedien.de](http://www.brmedien.de)

### Martin Wetzel

Telefon: 02241 1774-14, Fax: -20

E-mail: [martin.wetzel@brmedien.de](mailto:martin.wetzel@brmedien.de)

### Lisa Rosenbaum

Telefon: 02241 1774-24, Fax: -20

E-mail: [lisa.rosenbaum@brmedien.de](mailto:lisa.rosenbaum@brmedien.de)